PATTE D'AMANDE
marketing & formations digitales

PROGRAMME

OPTIMISER SA VISIBILITÉ AVEC LE GEO (GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION)

1 FORMAT UNIQUE

En visioconférence depuis chez vous !
OU en centre de formation situé au Pradet ou à Toulon dans le Var

14 HEURES

En tête à tête ou en petit groupe, sur 21 heures, aux horaires de votre choix

V1- 25/08/25

LA VALEUR AJOUTÉE : FORMATION INDIVIDUELLE

Patte d'amande - Formation est un centre de formation certifié Qualiopi enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 93 83 06 36 283 auprès de la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Amandine Fumex-Chaminade
amandine.fumex@pattedamande.com
06 50 85 23 33

AGEFICE · fifpl FONDS INTERPROFESSIONNEL DE FORMATION DES PROFESSIONNELS LIBÉRAUX · FAFCEA Fonds d'Assurance Formation des Chefs d'Entreprise Artisanale · OPCO · France Travail

PATTE D'AMANDE
marketing & formations digitales

OBJECTIFS

- Comprendre ce qu'est le GEO et son lien avec le SEO et l'AEO
- Savoir comment les IA génératives (ChatGPT, Perplexity, Gemini…) consomment et restituent le contenu web
- Apprendre à structurer et rédiger un contenu optimisé pour être repris par les moteurs d'IA
- Mettre en place une stratégie GEO : branding, authority signals, données structurées, maillage
- Être capable d'intégrer le GEO dans une stratégie de visibilité globale (SEO + IA)

FORMATION

OPTIMISER SA VISIBILITÉ AVEC LE GEO (GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION)

Centre de formation

DURÉE 14H - NIVEAU DÉBUTANT - FAF / OPCO

MODULE 1 - INTRODUCTION AU GEO ET FONDAMENTAUX

Jour 1 – 7 heures

Matin : Comprendre le GEO

- Qu'est-ce que le GEO ? Différences avec SEO et AEO
- Comment fonctionnent les moteurs d'IA générative (LLM, indexation, restitution des sources)
- Les enjeux : être cité, être source fiable, gagner en visibilité et en autorité
- Étude de cas : pourquoi certains sites ressortent déjà dans les IA

Après-midi : Bases du GEO

- Structuration du contenu : clarté, concision, pédagogie
- Rédiger pour l'IA : définitions nettes, paragraphes exploitables
- Importance du branding et de l'auteur (E-E-A-T version IA)
- Introduction aux données structurées (schema.org) appliquées au GEO

MODULE 2 - MISE EN ŒUVRE PRATIQUE

Jour 2 – 7 heures

Matin : Optimiser son site pour le GEO

- Analyse de son contenu actuel et détection des "gaps GEO"
- Création de pages optimisées GEO (exemples : FAQ, glossaires, HowTo, guides experts)
- Bonnes pratiques de maillage interne et externe (liens, citations, sources fiables)
- Gestion des signaux d'autorité (avis clients, mentions externes, backlinks)

Après-midi : Stratégie GEO avancée et plan d'action

- Comment mesurer l'impact du GEO (tests dans ChatGPT, Perplexity, Gemini…)
- GEO et SEO : complémentarité dans la visibilité web
- Construction d'un plan GEO pour une marque ou un site e-commerce
- Étude de cas finale : optimisation d'un contenu existant pour qu'il ressorte dans une réponse IA

PRÉ-REQUIS

- Connaissances de base en SEO ou communication digitale
- Être à l'aise avec l'ordinateur et la recherche d'informations en ligne
- Avoir un site web en bonne santé (idéalement sous wordpress) ou un projet de site est recommandé

PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs et indépendants souhaitant être cités par les IA génératives
- Responsables marketing et communication digitale
- Rédacteurs web, community managers et consultants SEO
- Toute personne intéressée par les nouvelles stratégies de référencement liées à l'IA

MÉTHODOLOGIE

- Visioconférences interactives (Zoom / Google Meet)
- Études de cas concrets (ChatGPT, Perplexity, Gemini)
- Exercices pratiques : optimisation de contenus, tests dans différents moteurs d'IA
- Support PDF et ressources numériques fournis

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- QCM de validation des acquis
- Exercice pratique : réécriture GEO d'un article ou d'une page web
- Évaluation à chaud de la satisfaction stagiaire

VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de fin de formation
- Feuille d'émargement
- Evaluation et synthèse des acquis en fin de formation

MODALITÉS D'ACCÈS

- Durée : 14h
- Lieu : en inter ou en intra, ou à distance (zoom / Google meet)
- Effectif : min. 1 personne
- Dates : à définir
- Délai d'accès : sous un mois maximum

TARIF

- En présentiel ou distanciel : 125 € de l'heure/personne, soit 1750 € (TVA non applicable) pour les 14h par personne.
- Pour le tarif en intra, merci de nous contacter

INTERVENANT

Spécialiste WordPress, WooCommerce, SEO, UX/UI et tunnels de conversion, Jean-François Legras est un professionnel du digital depuis plus de 20 ans, reconnu pour ses formations concrètes, accessibles et orientées résultats. Il transmet son expertise avec rigueur et pédagogie, en adaptant ses contenus aux réalités de chaque entreprise.

PUBLIC CONCERNÉ

- Entrepreneurs et indépendants souhaitant être cités par les IA génératives
- Responsables marketing et communication digitale
- Rédacteurs web, community managers et consultants SEO
- Toute personne intéressée par les nouvelles stratégies de référencement liées à l'IA

Pour les formations en zoom : vous devez disposer d'un smartphone et d'un ordinateur et d'une connexion Internet haut-débit.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation à distance via Zoom ou Google meet
- Apports théoriques de concepts et échanges sur les pratiques des participants
- Méthode participative, échanges d'expériences, mises en situation et jeux de rôle
- Observation et feedback
- Support PDF et ressources numériques fournis

Patte d'Amande - Formation s'attache à créer des conditions favorables aux échanges vous amenant à challenger et affiner votre projet.

HANDICAP

Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription. Nous pourrons ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.

Tél. 06 50 85 23 33 - Mail : amandine.fumex@pattedamande.com

FINANCEMENT DE VOTRE ACCOMPAGNEMENT

Contactez-nous pour connaître vos différents budgets de prise en charge !

Que vous soyez chef·fe d'entreprise, salarié·e, auto-entrepreneurs, professions libérales, artisans, commerçants, en reconversion professionnelle, demandeur d'emploi, ...
Vous avez tous droit à un budget de formation professionnelle.

Contactez-nous afin de vous aiguiller vers l'organisme qui pourra financer votre bilan de compétences.