



PATTE D'AMANDE
marketing & formations digitales

PROGRAMME

CRÉER UN SITE WEB PROFESSIONNEL AVEC WORDPRESS + WOOCOMMERCE & AVADA

1 FORMAT UNIQUE

En visioconférence depuis chez vous !

28 HEURES

OU en centre de formation situé au Pradet ou à Toulon dans le Var



En tête à tête ou en petit groupe, sur 28 heures, aux horaires de votre choix

LA VALEUR AJOUTÉE : FORMATION INDIVIDUELLE

VI- 25/08/25

Patte d'amande - Formation est un centre de formation certifié Qualiopi enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 93 83 06 36 283 auprès de la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Amandine Fumex-Chaminade
amandine.fumex@pattedamande.com
06 50 85 23 33



OBJECTIFS

- Savoir installer et configurer WooCommerce avec le thème Avada
- Créer une boutique en ligne moderne, responsive et personnalisée
- Gérer efficacement les produits, commandes, paiements et livraisons
- Optimiser l'expérience utilisateur et le tunnel d'achat
- Être autonome dans la gestion et l'évolution de sa boutique e-commerce

PAS DE PRÉ-REQUIS

FORMATION

CRÉER UN SITE WEB PROFESSIONNEL AVEC WORDPRESS & AVADA



DURÉE 28H - NIVEAU DÉBUTANT - FAF / OPCO

MODULE 1 - MISE EN PLACE ET CONFIGURATION

Jour 1 – 10 heures

- Installer et configurer WooCommerce
- Paramétrer les pages essentielles : boutique, panier, compte client
- Réglages généraux : TVA, devise, zones géographiques
- Configuration des paiements (Stripe, PayPal, virement, sur place)
- Intégration avec le thème Avada (header, footer, templates produits)

MODULE 2 - PRODUITS ET CATALOGUE

Jour 2 – 10 heures

- Créer et gérer des produits simples, variables et téléchargeables
- Structurer les catégories, attributs et filtres produits
- Optimiser les fiches produits avec Avada Builder (mise en page, images, vidéos)
- Gestion des stocks et des promotions (codes promo, soldes)
- Création d'un catalogue clair et attractif

MODULE 3 - GESTION ET OPTIMISATION

Jour 3 – 8 heures

- Suivi des commandes, remboursements et clients
- Paramétrer les livraisons (zones, méthodes, tarifs)
- Automatiser les emails clients et personnaliser les notifications
- Bonnes pratiques UX/UI sur le tunnel de commande
- Sauvegardes et mises à jour (sécurité e-commerce)
- Tests de commande et conseils d'optimisation (vitesse, conversion, SEO e-commerce)

PUBLIC VISÉ

- Commerçants, entrepreneurs, indépendants, associations
- Salariés en reconversion souhaitant lancer une activité en ligne
- Toute personne désirant créer ou moderniser une boutique e-commerce

MÉTHODOLOGIE

- Visioconférences interactives (Zoom / Google Meet)
- Cas pratiques et mises en situation
- Partages d'écran, corrections en direct
- Support PDF et ressources numériques fournis
- Assistance par mail entre les sessions

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Quiz de validation des acquis
- Étude de cas : création d'une mini-boutique fonctionnelle
- Évaluation à chaud de la satisfaction stagiaire

VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de fin de formation
- Feuille d'émargement
- Evaluation et synthèse des acquis en fin de formation

MODALITÉS D'ACCÈS

- Durée : 28h
- Lieu : en inter ou en intra, ou à distance (zoom / Google meet)
- Effectif : min. 1 personne
- Dates : à définir
- Délai d'accès : sous un mois maximum

TARIF

- En présentiel ou distanciel : 125 € de l'heure/personne, soit 3500 € (TVA non applicable) pour les 28h par personne.
- Pour le tarif en intra, merci de nous contacter

INTERVENANT

Spécialiste WordPress, WooCommerce, SEO, UX/UI et tunnels de conversion, Jean-François Legras est un professionnel du digital depuis plus de 20 ans, reconnu pour ses formations concrètes, accessibles et orientées résultats. Il transmet son expertise avec rigueur et pédagogie, en adaptant ses contenus aux réalités de chaque entreprise.

PUBLIC CONCERNÉ

- Commerçants, entrepreneurs, indépendants, associations
- Salariés en reconversion souhaitant lancer une activité en ligne
- Toute personne désirant créer ou moderniser une boutique e-commerce



Pour les formations en zoom :
vous devez disposer
d'un smartphone et d'un ordinateur et
d'une connexion Internet haut-débit.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation à distance via Zoom ou Google meet
- Apports théoriques de concepts et échanges sur les pratiques des participants
- Méthode participative, échanges d'expériences, mises en situation et jeux de rôle
- Observation et feedback
- Support PDF et ressources numériques fournis



Patte d'Amande - Formation

s'attache à créer des conditions favorables aux échanges vous amenant à challenger et affiner votre projet.

HANDICAP



Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription. Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.

Tél. 06 50 85 23 33 - Mail : amandine.fumex@pattedamande.com

FINANCEMENT DE VOTRE ACCOMPAGNEMENT

Contactez-nous pour connaître vos différents budgets de prise en charge !

Que vous soyez chef·fe d'entreprise, salarié·e, auto-entrepreneurs, professions libérales, artisans, commerçants, en reconversion professionnelle, demandeur d'emploi, ...

Vous avez tous droit à un budget de formation professionnelle.

Contactez-nous afin de vous aiguiller vers l'organisme qui pourra financer votre bilan de compétences.