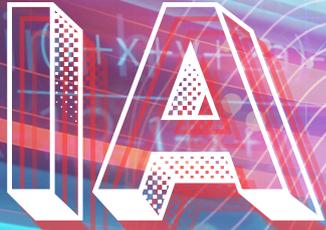




PATTE D'AMADE
marketing & formations digitales



PROGRAMME DE LA FORMATION

APPRIVOISER L'IA POUR GAGNER DU TEMPS

7 HEURES

**En visioconférence depuis chez vous !
OU en centre de formation situé au Pradet dans le Var**



En tête à tête, en demi-journées, aux horaires de votre choix

LA VALEUR AJOUTÉE : FORMATION INDIVIDUELLE

VI-20/03/25

Patte d'amade - Formation est un centre de formation certifié Qualiopi enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 93 83 06 36 283 auprès de la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Amandine Fumex-Chaminade
amandine.fumex@pattedamande.com
06 50 85 23 33



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre l'IA et ses usages professionnels
- Utiliser l'IA pour accélérer les tâches administratives chronophages
- Identifier les incontournables de l'IA pour créer des documents intelligents
- Créer des visuels et graphiques impactants avec l'IA

PAS DE PRÉ-REQUIS

PROGRAMME DE FORMATION

APPRIVOISER L'IA POUR GAGNER DU TEMPS



DURÉE 7 HEURES - NIVEAU DÉBUTANT - FAF / OPCO

1

SÉQUENCE 1 - L'IA, VOTRE FUTUR ASSISTANT (PRESQUE) PARFAIT ! (2H30)

L'IA, pour qui, pourquoi et comment elle fonctionne ?

Explication simple et sans jargon technique.

Différence entre IA générative et analytique.

Où trouve-t-on l'IA dans notre quotidien sans même s'en rendre compte ?

Pourquoi utiliser l'IA en entreprise ?

Gagner du temps sur les tâches répétitives.

Automatiser tout en gardant le contrôle.

Ne plus partir d'une page blanche pour ses écrits et ses visuels.

Présentation des outils incontournables

ChatGPT pour rédiger et organiser ses idées.

Mistral IA, le chat GPT made in France

Excel IA pour automatiser des calculs et analyser des données.

Canva et DALL·E pour créer des visuels.

Les limites et risques de l'IA

Ce que l'IA peut et ne peut pas faire.

Vérification et validation des informations générées.

Sécurité et confidentialité : bonnes pratiques.

Cas pratiques en formation

APPRIVOISER L'IA POUR GAGNER DU TEMPS



DURÉE 7 HEURES - NIVEAU DÉBUTANT - FAF / OPCO

2

SÉQUENCE 2 - PENSER ET PRODUIRE DU CONTENU AVEC L'IA (2H30)

Rédiger des e-mails en un éclair

Générer un email à partir de quelques mots-clés.
Adapter le ton et le niveau de langage selon le destinataire.

Créer du contenu pour vos réseaux sociaux

Créer des plannings éditoriaux avec l'IA.
Générer un article ou un post en quelques secondes.
Reformuler un texte pour le rendre plus clair et percutant.
Recourir à l'IA pour le copywriting (SEO).

Rédiger des comptes rendus et synthèses en un clic

Transformer une longue discussion en résumé efficace.
Extraire les points clés d'un rapport volumineux.

Cas pratiques en formation

3

SÉQUENCE 3 - CRÉER DES VISUELS PROFESSIONNELS EN UN CLIN D'ŒIL (2H)

Focus sur les IA de génération de photos et vidéos

Midjourney, Dall.e, Stable Diffusion, Synthesia, Pika, etc.

Créer des visuels & des vidéos avec l'IA

Transformer une idée en image avec un simple descriptif.
Adapter un visuel à différents formats en un clic.
Potentiels et limites.

L'IA au service de l'audio : une nouvelle ère sonore

Cas pratiques en formation



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Evaluation tout au long de la formation au travers de mises en application
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de fin de formation
- Feuille d'émargement
- Evaluation et synthèse des acquis en fin de formation

MODALITÉS D'ACCÈS

- Durée : 7 heures réparties en 1 journée ou 2 demi-journées
- Lieu : en inter, dans les locaux de Patte d'Amande - Formation au Pradet ou en intra, ou à distance (zoom)
- Effectif : 1 à 2 personnes maximum.
- Dates : à définir
- Délai d'accès : sous un mois maximum

TARIF

- En présentiel ou distanciel : 125 € de l'heure/personne, soit 875 € (TVA non applicable) pour les 7 heures.
- Pour le tarif en intra, et pour un petit groupe, merci de nous contacter

INTERVENANT

Amandine Fumex-Chaminade, professionnelle de la Communication et du Marketing digital, diplômée de l'Université de Montpellier en médiation culturelle et communication, ayant exercé des responsabilités en Marketing et Communication en entreprises pendant 10 ans et 16 ans à son compte.

POINTS FORTS

- Formation individuelle, en tête à tête ou petit groupe
- Formatrice experte en Communication depuis 24 ans
- Formatrice cheffe d'entreprise & utilisatrice de ces outils de communication
- Mise en pratique immédiate sur votre projet

PUBLIC CONCERNÉ

Pour les chef-fes d'entreprise, salariés, auto-entrepreneurs, professions libérales, artisans, commerçants, en reconversion professionnelle, demandeur d'emploi, ...

Pour les débutants sur l'outil digital.



Pour les formations en zoom :
vous devez disposer
d'un smartphone et d'un ordinateur et
d'une connexion Internet haut-débit.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Apports théoriques de concepts et échanges sur les pratiques des participants
- Méthode participative, échanges d'expériences, mises en situation et jeux de rôle
- Observation et feedback



Patte d'Amande - Formation

s'attache à créer des conditions favorables aux échanges vous amenant à challenger et affiner votre projet.

HANDICAP



Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription. Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.

Tél. 06 50 85 23 33 - Mail : amandine.fumex@pattedamande.com

FINANCEMENT DE VOTRE ACCOMPAGNEMENT

Contactez-nous pour connaître vos différents budgets de prise en charge !

Que vous soyez chef-fe d'entreprise, salarié-e, auto-entrepreneurs, professions libérales, artisans, commerçants, en reconversion professionnelle, demandeur d'emploi, ...

Vous avez tous droit à un budget de formation professionnelle.

Contactez-nous afin de vous aiguiller vers l'organisme qui pourra financer vos formations.